

DRIVE ENGAGEMENT FÜR UMWELTVERTRÄGLICHE MOBILITÄT

DRIVE – unter dieser Bezeichnung hat Volvo eine neue Umweltschutz-Strategie gestartet. Sie umfasst die Reduzierung von Fahrzeug-Emissionen, einen umweltfreundlichen Innenraum und das Energie-Management für die Herstellung und Entsorgung. Aktuelles Beispiel sind die neuen 1.6D DRIVE Modelle des Volvo C30, Volvo S40 und Volvo V50 mit CO₂-Emissionen zwischen 115 und 118 g/km und einem kombinierten Kraftstoffverbrauch von nur 4,4 bzw. 4,5 Liter Diesel auf 100 Kilometer. Sie sind ab Ende 2008 erhältlich. Darüber hinaus setzt Volvo auf den Antrieb mit Bio-Ethanol (E85). Außerdem steht für den Volvo C30, Volvo S40 und Volvo V50 ein 125 PS (92 kW) starkes FlexiFuel-Triebwerk zur Wahl, das sowohl mit Bio-Ethanol (E85)

DRIVE – so lautet die neue Bezeichnung für das Umweltschutz-Engagement von Volvo. Es umfasst alle Bereiche von der Entwicklung und Produktion bis zu den Dienstleistungen. Ein Beispiel sind die neuen 1.6D DRIVE-Modelle des Volvo C30, Volvo S40 und Volvo V50, die durch besonders niedrige Emissionswerte überzeugen.

als auch mit Benzin betrieben werden kann. Zwei weitere FlexiFuel-Motoren mit 145 PS (107 kW) und 200 PS (147 kW) sind für den Volvo V70 und den Volvo S80 erhältlich. Für eine signifikante Verbrauchsreduzierung sorgt gegenüber einer herkömmlichen Automatik ferner das Volvo Powershift-Doppelkupplungsgetriebe, das für die 2.0D-Motoren erhältlich ist. Derzeit forscht Volvo mit Hochdruck an alternativen Antriebsvarianten, eine neue Hybridtechnologie befindet sich bereits in der Entwicklung. Außerdem legt Volvo großen Wert auf eine gesunde Innenraumausstattung. Alle ver-



wendeten Textilien und Leder entsprechen dem Öko-Tex-Standard und sind frei von allergieauslösenden Substanzen. Sämtliche im Innenraum eingesetzten Metalle sind nickelfrei, um allergische Hautreaktionen zu vermeiden. Und gemessen am Fahrzeuggewicht sind 85 Prozent aller Materialien für eine sinnvolle Wiederverwertung geeignet. Auch beim Energie-Einsatz setzt Volvo Maßstäbe: Seit dem 1. Januar 2008 wird in allen europäischen Produktionsanlagen ausschließlich Strom aus Wasserkraft genutzt. Mehr Infos unter: www.volvocars.de

USB FÜR MP3-SOUND

Die Volvo Audiopakete „High Performance“ und „Premium Sound“ sind ab sofort mit einer USB-Schnittstelle ausgerüstet. So lässt sich schnell und einfach ein iPod, MP3- oder USB-Player anschließen. Vorteile der USB-Schnittstelle sind die optimale Klangqualität sowie die einfache Bedienbarkeit über die Audioanlage oder das Multifunktionslenkrad. Playlists, Songtitel und Interpreten werden in der Audioanlage angezeigt.



Verbunden
Der USB-Anschluss sorgt für besten Sound.



DER VOLVO V70: JETZT IN DIE ATTRAKTIVE KOMBI-KLASSE EINSTEIGEN

Premium-Qualität und innovative Technologie zum Vorzugspreis: Ab sofort gibt es den Volvo V70 in einer Einstiegsvariante ab 29.900,00 Euro*. Die neue Ausstattungsversion ist in Verbindung mit drei Motorvarianten als Diesel, Benzin und in einer FlexiFuel-Version erhältlich.

Der Volvo V70 ist das perfekte Automobil für preisbewusste Kombi-Liebhaber und fasziniert mit vielfältigen Qualitäten: Er bietet vorbildliche Sicherheit, kraftvolle Dynamik, begeistert mit skandinavisch inspiriertem Design und perfekter Funktionalität bis ins Detail. Die Serienausstattung beinhaltet unter anderem eine Klimaanlage, das Audiopaket „Performance Sound“ und Dekor-Einlagen im Innenraum. Als Ergänzung steht ein „Komfort-Paket“ zum Preis von 700,00 Euro* zur Verfügung. Es umfasst unter anderem 16 Zoll-Leichtmetallfelgen, Geschwindigkeitsregelanlage und einen Multifunktions-Lederschaltheber. Die neue Einstiegsvariante des Volvo V70 ist in drei Motorvarianten erhältlich: Als Vierzylinder-Benziner mit 145 PS (107 kW) mit Fünfgang-Getriebe und mit dem gleich starken FlexiFuel-Motor, der sowohl mit dem alternativen Kraftstoff Bio-Ethanol (E85) wie auch mit Benzin betrieben werden kann. Als dritte Motorvariante steht ein Vierzylinder Common-Rail-Diesel mit Sechsgang-Getriebe und einer Leistung von 136 PS (100 kW) zur Wahl. **Jetzt bei uns im Volvo Autohaus ab 29.900,00 Euro*.**



VOLVO C30 EDITION

Inviduell, edel und überaus sportlich – so präsentiert sich der Volvo C30 Edition. Er überzeugt mit einer besonders umfangreichen Ausstattung und einem Preisvorteil von bis zu 1.860,00 Euro**. Die Serienausstattung umfasst unter anderem die 17-Zoll Leichtmetallfelgen „Spartacus“, ein Lederlenkrad, Aluminium-Einlagen sowie das Audiopaket „High Performance“. Zur Wahl stehen fünf Motorvarianten (zwei Benzin, zwei Diesel und eine FlexiFuel-Variante) mit einer Leistung von 100 PS (74 kW) bis 136 PS (100 kW). Der Volvo C30 Edition ist ab 19.900,00 Euro* erhältlich. **Jetzt bei uns im Volvo Autohaus.**

*unverbindliche Preisempfehlung von Volvo Car Germany GmbH
**gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung für das Basismodell mit entsprechender Sonderausstattung.

DIGITALES RADIO DAB

Mehr Programmauswahl ohne Frequenzsuche, exzellenten Sound ohne Rauschen und einfachste Bedienung – all dies bietet der Digitale Radioempfang (DAB). Ab sofort lassen sich die Volvo Audiopakete „High Performance“ und „Premium Sound“ optional mit dem Digitalen Radioempfang erweitern. DAB ist fast in ganz Deutschland möglich, die Abdeckung beträgt knapp 80 Prozent. Infos: www.digitalradio.de

SHORT NEWS

VOLVO OCEAN RACE 2008/2009 IN VALENCIA GESTARTET

Tausende Zuschauer verfolgten am 11. Oktober im spanischen Alicante den Start des Volvo Ocean Race 2008/2009. Eine der härtesten und längsten Hochseeregatten der Welt führt die acht Teams in acht Monaten über eine Distanz von 37.000 Seemeilen rund um den Globus. Ziel ist St. Petersburg, wo die Yachten am 27. Juni 2009 einlaufen werden. Aktuelle News zum Rennen sowie Live-Videos gibt es auf der Website: www.volvoceanrace.org



VOLVO AUF DEM AUTOMOBILSALON IN PARIS

Überaus erfolgreich verlief der Pariser Automobilsalon für Volvo. Auf der wichtigen Herbstmesse wurde unter anderem ein Aufsehen erregendes „Plug-in“-Hybridkonzept präsentiert. Schon 2009 soll eine neue Benzinergeneration eingeführt werden, die 20 bis 30 Prozent Kraftstoff und Emissionen einspart. Außerdem wurden die neuen DRIVE-Modelle des Volvo C30, Volvo S40 und Volvo V50 präsentiert. www.mondialautomobile.com

VOLVO SURF CUP 2008 AUF SYLT

Über 100.000 Zuschauer kamen zum Volvo Surf Cup 2008 nach Sylt. Zum vierten Mal engagierte sich Volvo als Titelsponsor der Deutschen Meisterschaften, die vom 23. bis 27. Juli im Racing und Slalom stattfanden. Gesamtsieger wurde Rekordmeister Bernd Flessner (39), der auf Sylt seinen 13. Meistertitel feierte.